



横河レンタ・リース

デジタルマーケティング戦略強化

独自コンテンツでPV増加

横河レンタ・リースは、顧客の購買行動に合わせた自社コンテンツ中心のマーケティング戦略を強化している。計測器の情報サイト「テックアイズオンライン」(TEO)は、独自企画で執筆・編集も内製。技術者を中心に読者を増やし、2020年度のページビュー(PV)は前年比1.5倍で業界内の認知度も高まっている。

同社がマーケティング本部を立ち上げたのは2019年6月。従来の同社の営業は「足で稼ぐ」やり方。展示会リストを営業職員と共有し、イベント出展

やメルマガ配信を行っていたが、各活動の連携が乏しく、必ずしも次の展開につなげられない限界もあった。顧客の購買意識や行動は年々変化。製品機能の高度化で利用目的に合致した正確な情報を得るニーズがますます高まるが、「情報過多」で返って本当に必要な情報にたどり着くのが困難な状況でもある。

テックアイズオンラインのサイト画面



同社が力を入れるのは、ターゲットングによる提供コンテンツの選別。企業サイトでは、商品やサービスの内容、導入事例など企業ブランドを前面に出す一方、TEOはあくまで横河色を薄める。マーケティング本部の内田陽子本部長は「測定器メーカーに関するものや、ユーザーが求める情報を提供して間接的に貢献する。『ユーザーと知り合う』ことを重視した」と狙いを語る。

フォローや受注のお礼コール、アンケートなど、ユーザーと知り合うことこそ重要。自社のファンになってもらいつつ「継続的に取引できる関係性の構築」を図る。誘導の先は型名や品名、メーカー名を入力してレンタル商品を検索し、見積もり依頼までできる商品検索サイトだ。

TEOは顧客接点の拡大のため17年に開始。事業推進本部の稲葉智基本部長は「レンタルビジネスだけでは関係を得られなかった計測器ユーザーとも接点を持つ」と意義を説明する。

特に意識したのは幅広いメーカーの製品を扱うマルチベンダーの立ち位置。レンタル会社ならではのサービスとして、基礎知識に関する情報発信が好評だ。

など、ユーザーと知

りたい人が想定外に多

く、入社時点でオシロ

合えた後のアクション

も重要。自社のファン

前。今はソフトウェア

になってもらいつつ

「継続的に取引できる

定器を使わないまま就

関係性の構築」を図

る。誘導の先は型名や

職する人が非常に多

品名、メーカー名を入

力してレンタル商品を

い。そこを私たちのコ

検索し、見積もり依頼

までできる商品検索サ

ンテナツが補強できれ

イトだ。

昨年6月には、EC

ば」と話している。

拡大のため17年に開

始。事業推進本部の稲

だけでなく実際に購入

葉智基本部長は「レン

タルビジネスだけでは

を求める訪問者が増え

関係を得られなかった

計測器ユーザーとも接

たことに対応した姉妹

点を持つ」と意義を

説明する。

サイトを

特に意識したのは幅

広いメーカーの製品を

操作ガイドは、メーカ

扱うマルチベンダーの

立ち位置。レンタル会

の初の取り組みで、テ

社ならではのサービス

として、基礎知識に関

する情報発信が好評

だ。

ユニークなのは計測

器の古いカタログをP

DFにして掲載するコ

ンテナツ。自分が長年

使う計測器の仕様を知

りたい人が想定外に多

く、人気を集める。

中古品を求める計測

器ユーザーも少なくない。

サイトでは中古デ

ィーラーとつなぐマッ

チングサービスや中古

市の開催も手掛ける。

TEOのPVは月間

20万、会員数は2万5

000人に達する。コ

ンテナツが蓄積し始め

た3年目からアクセス

や会員数が伸長。コア

なユーザーに注目され

るサイトに成長し、広

告掲載の依頼の声も出

てきた。

昨年6月には、EC

サイトを開設した。閲覧

だけをなく実際に購入

を求める訪問者が増え

たことに対応した姉妹

サイトを

特に意識したのは幅

広いメーカーの製品を

操作ガイドは、メーカ

扱うマルチベンダーの

立ち位置。レンタル会

の初の取り組みで、テ

社ならではのサービス

として、基礎知識に関

する情報発信が好評

だ。

ユニークなのは計測

器の古いカタログをP

DFにして掲載するコ

ンテナツ。自分が長年

使う計測器の仕様を知

りたい人が想定外に多

く、人気を集める。

中古品を求める計測

器ユーザーも少なくない。

サイトでは中古デ

ィーラーとつなぐマッ

チングサービスや中古

市の開催も手掛ける。

TEOのPVは月間

20万、会員数は2万5

000人に達する。コ

ンテナツが蓄積し始め

た3年目からアクセス

や会員数が伸長。コア

なユーザーに注目され

るサイトに成長し、広

告掲載の依頼の声も出

てきた。