

本分野 日本最大級 750社*が出展！ 招待券

第1回 IT・情シス DXPO 東京'25 夏

*前半2日間 (8/19～20) + 後半2日間 (8/21～22) の合計出展見込社数

連続開催 バックオフィス DXPO

システム・アプリ開発展

ITインフラ・セキュリティ展

IT人材育成・採用支援展

社内業務デジタル化展

《後半2日間》

2025年 **8月21日(木)・22日(金)** 9:30～17:00 (受付開始9:00)

東京ビッグサイト 西1・2ホール

主催： プティックス(株)

当社よりご招待します

来場事前登録で入場料(5,000円)が無料

※本展は、来場事前登録が必須です。「有人当日受付」にて来場登録された場合、入場料(5,000円)が必要です。ご注意ください。

▼来場事前登録の方法 ※一度の来場事前登録で、前半・後半すべての展示会にご入場いただけます。

●スマートフォンで登録

右の二次元コードを読み取り、
来場事前登録の入力画面から、
登録をお願いします。



●パソコンで登録

※下記の公式サイトでは、出展製品一覧や専門セミナーの詳細もご覧いただけます。
ブラウザのアドレスバーに、
https://dxpo.jp または **dxpo.jp**
と入力してください。

DXPO公式サイトより、
「来場事前登録」の画面へ
進み、登録をお願いします。

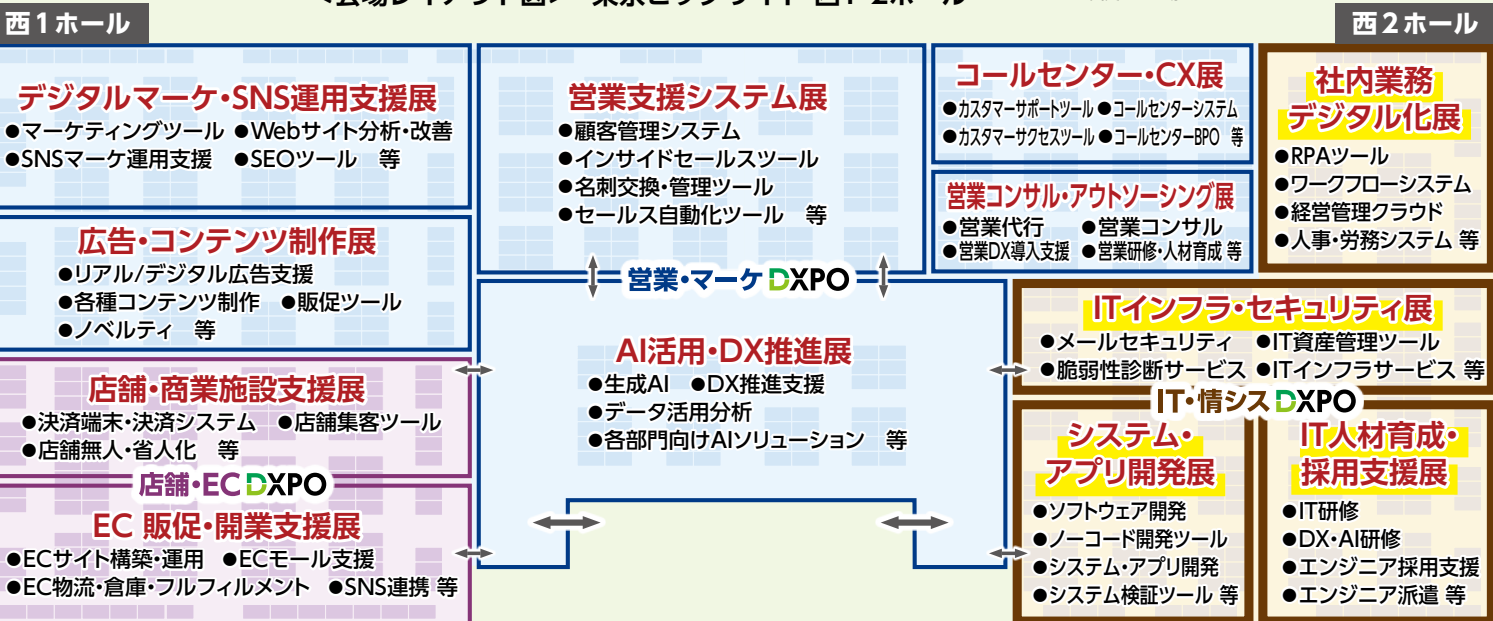


情報システム・開発・運用・保守部門を支援する各種サービスが集結！

出展社(製品)	商談・マッチング		来場対象者(部門)
	【システム・アプリ開発展】	【システム・アプリ開発展】	
	●ソフトウェア開発 ●システム・アプリ開発	●ノーコード開発ツール ●システム検証ツール	●情報システム ●経営・経営企画
	【ITインフラ・セキュリティ展】	●IT資産管理ツール ●ITインフラサービス	●システム開発・運用・保守 ●経営・経営企画
	【IT人材育成・採用支援展】	●DX・AI研修 ●エンジニア派遣	●システム開発・運用・保守 ●採用・人事
【社内業務デジタル化展】	●RPAツール ●経営管理クラウド	●ワークフローシステム ●人事・労務システム	●経営・経営企画 ●システム開発・運用・保守

情シス・営業・マーケ・CS・店舗・EC部門必見の12展を開催！ ※出展社・出展製品一覧は、裏面をご覧ください ▶

＜会場レイアウト図＞ 東京ビッグサイト 西1・2ホール ※レイアウトは変更になる場合があります。



【同時開催】専門セミナー(事前申込制)▶

受講申込(無料)は、来場事前登録完了後、DXPO公式サイトで行えます。来場事前登録の方法は、左面の案内をご覧ください。

システム開発・セキュリティ・IT人材育成のための専門セミナーを全**32セッション**開催！ 《プログラム詳細は》
<https://dxpo.jp>

システム・アプリ開発 コース		ITインフラ・セキュリティ コース	
207 8/21(木) 11:40～12:40 システム開発に今必要な生成AIと プロンプトエンジニアリング GitHub Japan Sr. Architect / InnerSource Commons Foundation President 服部 佑樹	214 8/21(木) 15:00～16:00 ノーコード開発の進化と未来 ～生成AI時代の システム開発パラダイムシフト～ (一社)NoCoders Japan 協会 理事 / (株)インターパーク 代表取締役 CEO 船越 裕勝	203 8/21(木) 10:00～11:00 昨今のインシデント振り返り 「見慣れた脅威」の変化とその対策 脅威情報分析チーム LETTICE piyokango	210 8/21(木) 13:20～14:20 “内部不正”の 根本に働きかける本質的対策 ～基盤となるセキュリティ・リスク概念の本質とは？～ NPO 法人日本ネットワークセキュリティ協会(JNSA) 組織で働く人間が 引き起こす不正・事故対応 WGリーダー/セコム(株) IS 研究所 甘利 康文
218 8/22(金) 10:00～11:00 PM初心者必見！ プロジェクトマネジメントに 欠かせないスキルの全体像と基礎知識 パラダイスウェア(株) 代表取締役 橋本 将功	226 8/22(金) 13:20～14:20 プロダクト開発を 成功させるためのソフトウェア 品質保証のアプローチと技術 NPO 法人ソフトウェアテスト技術振興協会 井芹 洋輝	223 8/22(金) 11:40～12:40 企業のDX推進と両輪で進める サイバーセキュリティ対策 ～経営的視点でのバランスとは～ 東海大学 情報通信学部長 教授 三角 育生	231 8/22(金) 15:00～16:00 あなたの会社は大丈夫？ サイバー攻撃リスクを最小化する 外部公開資産の管理法 GMO サイバーセキュリティ by イエラエ(株) プロダクトサービス部 部長 市川 遼
IT人材育成・採用 コース		営業 コース	
211 8/21(木) 13:20～14:20 6年で200名の内製化組織へ！ クレディセゾンの全社DXを実現した デジタル人材育成の道のり (株)クレディセゾン 取締役兼 専務執行役員 CTO 兼 CDO 小野 和俊	201 8/21(木) 10:00～11:00 営業提案力が劇的に向上！ 成約率を高める 生成AIフル活用講座 ～現場で役立つ実践ノウハウ～ ジャイロ総合コンサルティング(株) 代表取締役 渋谷 雄大	205 8/21(木) 11:40～12:40 もう差別化に悩まない！ 選ばれるブランドの創り方 ～自社の強みを市場ニーズに変える戦略～ (株)イマジナ 代表取締役社長 関野 吉記	202 8/21(木) 10:00～11:00 問題解決スキルを磨け！ コンタクトセンターの CS・CX向上に必要な4つのステップ (株)クリエイティブキャリア 代表取締役 寺下 薫
219 8/22(金) 10:00～11:00 生成AI・ノーコード時代、 自社にとって本当に必要な ITエンジニアとその採用戦略とは？ (同)エンジニアリングマネージメント 代表取締役 久松 剛	221 8/22(金) 11:40～12:40 商談化率最大化を目指す！ 受注につながる商談を生む インサイドセールス組織のつくり方 (株)営業ハック 代表取締役社長 笹田 裕嗣	213 8/21(木) 15:00～16:00 AI時代の SNSマーケティング最前線2025 ～価格ではなく、価値で選ばれるSNSづくり3原則～ (株)PR NET 代表取締役 上村 葉穂	209 8/21(木) 13:20～14:20 なぜ顧客は去っていくのか？ サイレントカスタマーの実態と リテンションマーケティング 国学院大学 経済学部 教授 宮下 雄治
227 8/22(金) 13:20～14:20 AI活用先進企業へ！ AIが現場に根づく 人材育成と組織づくりの秘訣 Cynthialy(株) 代表取締役 / (一社)生成 AI 活用普及協会 常任協議員 國本 知里	229 8/22(金) 15:00～16:00 営業目標を「絶対達成」させる マネジメントの極意 ～人材管理×セールススタッフが成功のカギ！～ (株)アタックス・セールス・アソシエイツ 代表取締役社長 横山 信弘	222 8/22(金) 11:40～12:40 知らない・買わない・興味ない (不顧客)を顧客に変える マーケティング戦略 (株)コレクシア 代表取締役 / (一社)日本エビデンスベース マーケティング研究機構 事務局長・代表理事 村山 幹朗	225 8/22(金) 13:20～14:20 企業で整備・対策すべき カスハラ対策7つの柱 ～不当要求に負けない鉄壁のノウハウを含めて～ (株)エス・ピー・ネットワーク 執行役員 総合研究部・総合研究課担当 主席研究員 西尾 晋
広告・コンテンツ制作 コース		店舗支援 コース	
206 8/21(木) 11:40～12:40 コピーライティングの 仕組みがわかる！ 200文字で人を動かす商品コピーの書き方 (同)花の山 代表 加藤 久佳	208 8/21(木) 11:40～12:40 生涯顧客を育てる・増やす！ リアル店舗中心の “LTV最大化”施策と、5つの落とし穴 (株)SIS 代表取締役 / 顧客育成コンサルタント 齋藤 孝太	215 8/21(木) 15:00～16:00 誰もが「できる店長」に変わる！ スタッフも売上も伸ばす 店舗マネジメントの仕組みづくり 映画工房カルフのように 代表 / (一社)日本広報協会 広報アドバイザー / 映像講師・映像クリエイター 渡川 修一	204 8/21(木) 10:00～11:00 データで解説！ EC市場のリアルな状況と展望 ～消費者がEC市場に戻りつつある今、 効果的な打ち手とは～ (株)デジタルコマース総合研究所 代表取締役 ECアナリスト 本谷 知彦
217 8/22(金) 10:00～11:00 15秒で魅力を伝える！ スマホでできるPR動画のつくり方 映画工房カルフのように 代表 / (一社)日本広報協会 広報アドバイザー / 映像講師・映像クリエイター 渡川 修一	216 8/21(木) 15:00～16:00 なぜECが伸び悩むのか？ 元大手EC責任者が語る、 “本気でECを成功させる” コンセプトの考え方と実現 ネットラス(株) 代表取締役 中島 郁	228 8/22(金) 13:20～14:20 初心者さん苦手さん大集合！ 売れる楽しい手書きPOPが この60分で書けちゃうよセミナー すごはん 代表 / 販促シナリオライター 増澤 美沙緒	212 8/21(木) 13:20～14:20 ファンを魅了する PAUL & JOEのEC戦略 ～ブランドの世界観の体験とeギフト活用法～ (株)アルビオン 国際ブランド営業部 国内販路グループ長 (写真右) 椿原 隆之 AnyReach(株) 代表取締役 CEO (写真右) 中島 功之祐
230 8/22(金) 15:00～16:00 いちばんやさしいP-MAX講座 ～「究極の自動化」でGoogle広告を運用するには～ Yuwai(株) 代表取締役 田中 広樹	220 8/22(金) 10:00～11:00 ECの業務効率化が、ドンドン進む！ ベストセラー著者が指南する カンタンAI導入法 コマースデザイン(株) 代表取締役 坂本 信史	232 8/22(金) 15:00～16:00 楽天市場で勝ち残る！ 売れる商品設計× リピート顧客獲得ノウハウ マイクロコピーライティング協会 会長 / (株)オレコン ブランドマネージャー 野津 瑛司	224 8/22(金) 11:40～12:40 たった数文字の改善で売上げ増！ 最速で「売れるサイト」をつくる マイクロコピーライティング協会 会長 / (株)オレコン ブランドマネージャー 野津 瑛司

製品紹介セミナー			
244 8/21(木) 10:50～11:20 営業管理でお悩みの方必見！ kintoneを活用して低コストに SFA・CRMを実現する方法を徹底解説！ (同)中小企業DX研究所 業務改善DXコンサルタント 櫻井 俊輔	247 8/21(木) 12:30～13:00 情報漏洩リスクを招くSaaS乱立時代、 崩れるIDガバナンス ～いま見直すべきライフサイクル管理術とは？ (株)アクシオ 企画室 神先 明	248 8/21(木) 12:30～13:00 セキュリティ対策の 管理・運用をラクにする 脆弱性対策の「よくある課題」への処方箋 (株)エーアイセキュリティラボ 事業企画部ディレクター 阿部 一真	252 8/21(木) 14:10～14:40 Microsoft MVPが語る、 AIエージェントを使い倒す組織の Copilot人材育成術 ユースフル(株) 代表取締役 CEO 長内 孝平
253 8/21(木) 15:00～15:30 総務省も注目！ デジタル広告の課題と今対応すべき対策 ～不正クリック&不正サイト～ (株)Spider Labs Sales Lead 相内 巧	254 8/21(木) 15:00～15:30 生成AIでらくらくテスト自動化！ ～工数を88%削減した「ATgo」で実現する、 QCD最適化～ 六元素情報システム(株)	255 8/21(木) 15:50～16:20 脆弱性診断の内製化を加速せよ！ 5ステップで構築する 実践フレームワーク (株)エーアイセキュリティラボ 事業企画部ディレクター 阿部 一真	258 8/22(金) 10:00～10:30 なぜ、ゼロトラスト実装は失敗するのか？ 導入障壁を乗り越える鍵は “SIEM”と“SASE”の相乗効果！ スカイゲートテクノロジス(株) セキュリティ事業部 シニアマネージャー 建部 和俊
263 8/22(金) 12:30～13:00 店舗運営における人材育成の加速・高度化へ ～スキル評価と育成を一気通貫する人が育つ 仕組みづくり (株)グロービス	264 8/22(金) 12:30～13:00 最新の生成AIトレンドと ChatGPT活用方法7選 (株)デジラズ 代表取締役 茶園 裕裕	265 8/22(金) 13:20～13:50 AIと人々で変わる “次世代情シス運用”とは PS ソリューションズ(株) 代表取締役社長 村松 佑樹	267 8/22(金) 14:10～14:40 すべての脆弱性診断「迷子」たちに捧ぐ！ 内製or外注・ツールor手動 自社に合った診断方法の見極め方 (株)エーアイセキュリティラボ 事業企画部ディレクター 阿部 一真

■の数字はセッション番号です。 ※敬称略 ※都合により、講師・プログラム内容を変更する場合があります。あらかじめご了承ください。 ※講演内容の動画/写真撮影・録音は固くお断りします。

右記の展示会を連続開催！

※一度の来場事前登録で、前半・後半
すべての展示会に入場できます。

前半2日間 (8/19～20)

バックオフィス DXPO 東京'25 夏

後半2日間 (8/21～22)

営業・マーケ／IT・情シス／店舗・EC
DXPO 東京'25 夏

